

Transforma tu idea en un podcast exitoso. Nos encargamos de su lanzamiento en todas las plataformas principales, asegurando un inicio potente

CONTENIDO DE VIDEO

Expande tu audiencia con podcasts de video y clips dinámicos, diseñados para viralizarse en tus redes sociales.

NOTAS DEL PROGRAMA

Atrae y fideliza a tu audiencia con notas de programa detalladas y atractivas, que invitan a regresar.

INTRO & OUTRO

Creamos una experiencia auditiva inolvidable con intros y outros impactantes, que dejan a tu audiencia con ganas de más.

VISUAL BRANDING

Refleja la esencia de tu podcast con un diseño visual único y coherente con tu marca, que captura la atención desde el primer vistazo

CONSULTORIA

Recibe asesoramiento experto y personalizado en cada etapa de tu podcast, para alcanzar tus objetivos comerciales de manera estratégica

GESTIÓN DE FEEDS

Dedícate a crear contenido, nosotros nos encargamos de la gestión y publicación de tus episodios, garantizando la puntualidad y el crecimiento de tu marca.

Propuesta única de valor

HERRAMIENTAS DE PROYECCION A LA MARCA PERSONAL

Ayudamos a (empresarios) a crear y desarrollar su proyecto, producción y post producción. Para ser líderes de opinión a través de podcasts de alta calidad y estrategias de contenido de valor innovadoras.

HERRAMIENTAS DE VENTA

Ayudamos a empresas y marcas a desarrollar un plan integral a la medida de sus objetivos. Producción y post producción. Para comunicar efectivamente a su publico meta servicios y productos en formato podcast para generar engagement y facilitar cierres de ventas.

HERRAMIENTA DE CAPACITACIÓN

Ayudamos a empresas a desarrollar contenido de capacitación que faciliten el aprendizaje y formación de sus equipos de trabajo, promoviendo el sentido de pertenencia y afirmando el propósito de la organización.

¿Sabias que?

El 74% de los oyentes de podcasts acuden a este medio para aprender cosas nuevas, lo que representa una oportunidad para que las empresas eduquen a su audiencia sobre sus productos y servicios

El 60% de los oyentes han buscado un producto o servicio después de escucharlo en un podcast, lo que demuestra su efectividad como herramienta de marketing

Las empresas que implementan podcasts internos reportan un **incremento del 20% en la productividad** de sus empleados

El 65% de los millennials consideran que las empresas con podcasts son más atractivas como empleadores

Las empresas que utilizan podcasts para formación interna **reducen sus costos de capacitación en un 30%** en promedio

Los oyentes de podcasts son **4.4 veces más propensos a visitar el sitio web de una marca** mencionada en el podcast

Las empresas que utilizan podcasts en su estrategia de marketing experimentan un **aumento del 25% en sus tasas de conversión**

El 80% de los oyentes escuchan todo o la mayoría de cada episodio, lo que permite una conexión profunda y duradera con la audiencia.

El podcast requiere menos inversión en equipo y producción comparado con el video

Los oyentes pueden consumir podcasts mientras realizan otras actividades, aumentando el tiempo de exposición a la marca.

Los podcasts tienen una vida útil más larga y pueden seguir generando valor a lo largo del tiempo, a diferencia de las publicaciones en redes sociales.

El podcast permite humanizar la marca al compartir conocimientos, experiencias y visión directamente con la audiencia.

La voz humana crea una conexión emocional más fuerte que el texto o las imágenes.

El podcast posiciona a la empresa como líder de pensamiento en su industria

Amazonia Digital: Podcast Corporativo y Estrategias de Contenido para Comunicación Efectiva

Tema Principal: Amazonia Digital ofrece servicios integrales para ayudar a individuos y empresas a crear, producir y distribuir podcasts de alta calidad para diversos propósitos, desde liderazgo de opinión hasta capacitación interna y generación de ventas. Su propuesta de valor se centra en proporcionar el espacio, el equipo, la experiencia y el apoyo necesarios para superar los desafíos de la creación de podcasts y maximizar su impacto.

I. Propuesta Única de Valor (PUV) y Objetivos Principales:

- **Liderazgo de Opinión:** Ayudar a emprendedores a desarrollar podcasts de alta calidad y estrategias de contenido innovadoras para convertirse en líderes de opinión. " *Ayudamos a (empresarios) a crear y desarrollar su proyecto, producción y post producción. Para ser líderes de opinión a través de podcasts de alta calidad y estrategias de contenido de valor innovadoras.* "
- **Herramientas de Venta:** Desarrollar planes integrales de podcasting para empresas, enfocados en comunicar efectivamente productos y servicios al público objetivo, generando "engagement" y facilitando cierres de ventas. " *Ayudamos a empresas y marcas a desarrollar un plan integral a la medida de sus objetivos. Producción y post producción. Para comunicar efectivamente a su publico meta servicios y productos en formato podcast para generar engagement y facilitar cierres de ventas.* "
- **Herramienta de Capacitación:** Crear contenido de capacitación para empresas, promoviendo el sentido de pertenencia y reforzando el propósito de la organización. " *Ayudamos a empresas a desarrollar contenido de capacitación que faciliten el aprendizaje y formación de sus equipos de trabajo, promoviendo el sentido de pertenencia y afirmando el propósito de la organización.* "

II. Servicios Ofrecidos:

Amazonia Digital ofrece una gama completa de servicios para cubrir todas las necesidades de un podcaster, incluyendo:

- **Espacio y Equipo:** Un estudio equipado y adaptable con equipo de audio de alta calidad, insonorización y acústica profesional. " *Ofrecemos un espacio equipado, versatil y adaptable a diferentes formatos de podcast para quienes, como tú, quieren dar el salto.* " " *Nuestra sala de podcast combina equipos de audio de alta calidad, insonorización avanzada y acústica diseñada para grabaciones de nivel semi-profesional.* "
- **Consultoría:** Asesoramiento experto y personalizado en cada etapa del proceso de podcasting, desde la concepción hasta la distribución.
- **Producción:** Edición de audio profesional, producción de video, redacción de notas del programa, diseño visual ("Visual Branding"), creación de intros y outros.
- **Lanzamiento:** Ayuda para lanzar el podcast en las principales plataformas, asegurando un inicio potente. " *Transforma tu idea en un podcast exitoso. Nos encargamos de su lanzamiento en todas las plataformas principales, asegurando un inicio potente.* "
- **Gestión:** Gestión y publicación de episodios para asegurar la puntualidad y el crecimiento de la marca.

III. Beneficios del Podcast Corporativo (Según Amazonia Digital):

Los documentos destacan el creciente auge del podcast corporativo y sus beneficios poco conocidos, basándose en estadísticas y tendencias:

- **Comunicación Efectiva:** El podcast amplifica la voz de la marca en un mundo digital competitivo.
- **Crecimiento Exponencial:** El podcast corporativo está en auge y ofrece una oportunidad única para educar a la audiencia. " *El podcast corporativo está experimentando un crecimiento exponencial.*"
- **Aumento de la Productividad:** Las empresas con podcasts internos reportan un incremento en la productividad de sus empleados. " *Aumento de la Productividad**: Las empresas que implementan podcasts internos reportan un incremento del 20% en la productividad de sus empleados.*"
- **Retención de Talento:** Atractivo para los millennials. " *Retención de Talento**: El 65% de los millennials considera que las empresas con podcasts son más atractivas como empleadores.*"
- **Reducción de Costos de Capacitación:** Reduce los costos de capacitación interna. " *Reducción de Costos de Capacitación**: Las empresas que utilizan podcasts para formación interna reducen sus costos de capacitación en un 30% en promedio.*"
- **Potenciador de Ventas:** Genera "leads", aumenta las conversiones y fideliza a los clientes. " *El podcast corporativo no es solo una herramienta de comunicación, sino un verdadero motor de ventas:*"
- **Bajo Costo de Producción:** Comparado con el video, el podcast requiere menos inversión.
- **Consumo Multitarea:** Aumenta el tiempo de exposición a la marca porque los oyentes pueden escuchar podcasts mientras realizan otras actividades.
- **Contenido Duradero:** Los podcasts tienen una vida útil más larga que las publicaciones en redes sociales.
- **Humanización de la Marca:** El podcast permite compartir conocimientos, experiencias y la visión de la empresa. " *Humanizar tu Marca**: Comparte tus conocimientos, experiencias y visión directamente con tu audiencia.*"
- **Construcción de Confianza:** La voz humana crea una conexión emocional más fuerte.
- **Demostración de Experiencia:** Posicionamiento como líder de pensamiento en la industria.

IV. Llamado a la Acción:

Los documentos finalizan con un llamado a la acción, invitando a individuos y empresas a dar el salto al mundo del podcasting con el apoyo de Amazonia Digital. Se enfatiza la importancia de no dejar que la voz se pierda en el ruido digital y de aprovechar el poder del podcast para comunicar eficazmente y alcanzar los objetivos empresariales. " *¿Estás listo para amplificar tu mensaje y potenciar tus ventas? Convertimos tu voz en el activo más valioso de tu empresa. El mundo está esperando escucharte.*" " *Hoy es el día para dejar de preguntarte ¿y si? y empezar a decir "¿por qué no?". Tu talento no gana nada escondido. El mundo necesita lo que tienes para ofrecer, y aquí hay un micrófono, una comunidad y un camino listos para apoyarte.*"

En resumen, Amazonia Digital se presenta como un aliado estratégico para aquellos que buscan utilizar el podcasting como herramienta de comunicación, marketing y capacitación, ofreciendo una solución integral que abarca desde la creación del concepto hasta la distribución del contenido.